



GROUPE SOCODA

**DOSSIER
DE PRESSE 2018**



Sommaire

03

Edito de
Philippe de Beco

04

Actualités

11^{ème} **Convention Socoda**
Lancement de la 2^{ème} édition
des **Bourses à l'Innovation**

06

**Groupe et
son Réseau**

08

**Services
au Réseau**

11

**Données
chiffrées**

CA global
et par métiers



15

**DÉVELOPPEMENT
DURABLE**



20

Labels

23

Annexes

Organisation
Partenaires
France et Europe
Normes



CONVENTION SOCODA

Édito

13-14 MARS 2018



Philippe de Beco / Président du Directoire chez Groupe SOCODA

Les 2 jours qui révolutionnent notre business !

Cette fois encore, la Convention SOCODA a été « The place to be » pour faire du business, tout le business, et rien que du business. 2 jours intenses, riches en événements et en opportunités, pour créer et renforcer des liens, concrétiser des affaires, profiter des offres promotionnelles, marquer des points décisifs et distancer nos concurrents !

C'est le moment de confirmer, s'il y avait besoin, le dynamisme de notre Groupement : il n'y a que des temps forts ! Tous ensemble, Adhérents, Fournisseurs et Partenaires, nous avons fait de cette édition une référence dans l'univers de la distribution professionnelle.

Notre indépendance et notre esprit de cohésion sont des valeurs porteuses d'avenir. Ensemble, soyons réactifs, innovants, pleinement impliqués dans la révolution numérique, précurseurs nous sommes et nous continuerons à l'être en déployant encore plus un business model que beaucoup nous envient. Quinzaine, Place de Marché, Remise des Sacres ont été au rendez-vous !





11^{ÈME} CONVENTION SOCODA

Actualités

**13-14 MARS 2018
À VILLEPINTE**

Tous les 2 ans, Groupe Socoda réunit sur 2 jours, 2 500 personnes (Adhérents, Fournisseurs et Partenaires) pour des rencontres 100 % Business.

Cette Convention, qui fonctionne en salon inversé où près de 197 Adhérents sont les exposants, facilite les échanges entre les partenaires commerciaux et favorise les prises de rendez-vous.

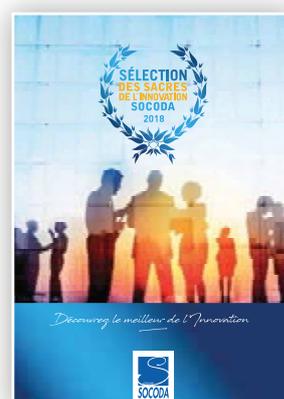


Si la Convention débute le 13 mars 2018, dès le 1^{er} mars a été lancée « **La Quinzaine** » en version digitale. Elle comprend des offres axées sur des « remises supplémentaires » accordées en complément des conditions habituelles consenties, des « offres cadeaux » et des « listes de prix nets ».

Pour sa seconde édition, la **Place de Marché** propose des offres basées uniquement sur des quantités, avec un principe de paliers. Elle se déroule le **mercredi 14 mars, de 14h à 16h**, en même temps que les rendez-vous Business de la Convention. 40 offres, une par branche, ont été ainsi proposées toutes les 15 minutes, avec une clôture des commandes le 14 mars à 16h.

Les Sacres

Comme à chaque édition, les Fournisseurs de Socoda ont présenté le meilleur de l'Innovation par métier, plus une catégorie Développement Durable. Un catalogue comprenant la sélection des produits présentés aux Sacres a été réalisé avec une diffusion en version digitale début mars et une version print remise lors de la Convention. Les Adhérents du Réseau sacre les produits les plus innovants lors de la remise des Sacres le mercredi 14 mars à 16h00.



Actualités

Lancement de la 2^{ème} édition des Bourses à l'Innovation

Pour plus d'information :
les-bourses-innovation.com



Fonctionnement des Bourses à l'Innovation

Dès l'ouverture du concours en avril 2016, Groupe Socoda a reçu de nombreux dossiers de candidatures de la part de ses Fournisseurs référencés et d'Inventeurs. Après consultation, une première sélection de dossiers a été réalisée avec les Responsables Métiers afin de déterminer les produits à retenir. Des soutenances ont ensuite été organisées avec des Jurys d'Experts pour définir les Lauréats, sur la base de **3 critères** :

Le caractère innovant du produit.

Le caractère respectueux du produit

(bénéfice utilisateur, écoconception, réduction de l'impact environnemental...).

Son potentiel de développement économique.

Ces Jurys Métiers se composaient, et c'est là, la spécificité des Bourses, de l'Adhérent Président de la branche « Métier » de Socoda, d'un Journaliste de la presse spécialisée, d'une Personnalité qui fait référence dans ce Métier et d'un Artisan.

Les prix pour les Lauréats

- Une bourse d'une valeur financière de 10 000 €.
- Un engagement de promotion dans le Réseau.
- Un engagement de commercialisation par le Réseau pendant 2 ans.

Lancement de la 2^{ème} édition des Bourses à l'Innovation

Socoda relance pour la 2^{ème} édition ses Bourses à l'Innovation lors de la Convention Socoda les 13 et 14 mars. Celles-ci ont toujours pour objectif de permettre aux Inventeurs et Fournisseurs couvrant les métiers du Réseau Socoda de présenter leurs innovations et de se voir récompenser et accompagner pour leur commercialisation.



Groupe et son Réseau

N°1 de la distribution professionnelle Indépendante en France, SOCODA rassemble des entreprises de négoce leaders sur leurs territoires.

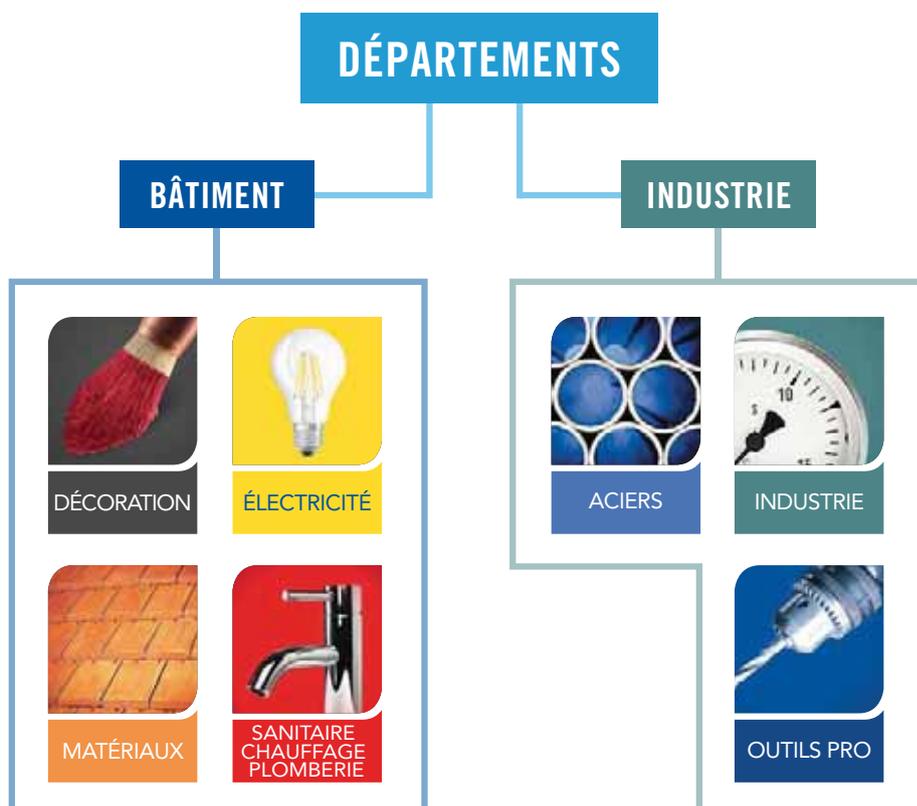
Groupe SOCODA est aujourd'hui le 1^{er} Réseau de distribution professionnelle indépendant pour les secteurs du Bâtiment et de l'Industrie en France. Il a réalisé un peu plus de 3 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2017.

Sous la présidence de Philippe de Beco, Groupe SOCODA a développé dès 2004 un nouveau modèle économique plus responsable, qui porte le nom de « Business Durable », dont l'objectif affiché d'être le premier Groupement d'entreprises indépendantes responsables.

Le Groupe a construit une structure agile et réactive qui procure à ses 197 Adhérents – des entrepreneurs indépendants – les moyens de faire face aux évolutions du négoce professionnel.

2 Départements / 7 Branches

Les 7 branches de Groupe SOCODA, organisées en 2 départements, Industrie (Aciers, Outils Pro, Négoce Technique) et Bâtiment (Décoration, Electricité, Matériaux Sanitaire-Chauffage-Plomberie) se rejoignent donc sur cette stratégie à la fois innovante, profitable et citoyenne.



Chiffres Clés



Groupe et son Réseau



Favoriser la croissance du Réseau par une manière responsable d'acheter, de vendre et de gérer les points de vente détenus par les fondateurs ou leurs héritiers.

Points forts

- Excellente couverture territoriale et proximité de fait.
- Réseau d'entreprises performantes.
- Esprit de services et d'engagement.
- Solidarité entre les Distributeurs.
- Puissance d'achats mutualisés.
- Partenariat fort avec les Fournisseurs.
- Prise de décision rapide et réactivité maximale.
- Approche Grands Comptes dynamique.

Le maillage territorial

Le Groupement s'appuie sur 4 centrales d'achats principales, intervenant en France et en Europe. Il dispose d'un maillage géographique de plus de 900 points de vente répartis sur l'ensemble du territoire français, DOM-ROM inclus, favorisant l'activité économique des régions, y compris dans les zones dites vierges ou menacées.

Chaque année Groupe Socoda présente ses **Plans Annuels d'Actions et d'Animations Commerciales (PAAC)**, qui sont proposés aux Adhérents, en s'adaptant aux problématiques terrain et en structurant les approches marketing. L'objectif n'est pas de proposer un document support à la vente mais bien de mettre en œuvre avec les Fournisseurs un projet commercial complet.

Sur 4 jours, du 1^{er} au 4 octobre 2018 se tiendront les présentations des PAAC 2019 des branches Outils Pro/Industrie; Electricité; Décoration; Sanitaire/Chauffage/Plomberie.

Ces Plans d'Actions personnalisés sont déployés toute l'année, appuyés par les Animateurs du Réseau. Spécialisés, ces référents itinérants répondent aux questions des Adhérents et les aident à structurer leur PAAC en fonction d'objectifs définis sur l'intégralité des outils marketing Socoda.



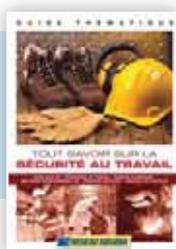
DES OUTILS D'AIDE AU DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL À TRAVERS :

- Des opérations cœur de métier « Les Experts ».
- Des opérations promotionnelles.
- Des opérations prêtes à vendre « Les Immanquables ».
- Des liens URL sur lesquels sont hébergés tous les catalogues réalisés dans le cadre des PAAC.



LES CATALOGUES SOCODA

Ces catalogues mettent en avant le plan d'offres.



LES GUIDES TOUT SAVOIR SUR...

DES OUTILS MARKETING

Ils rythment l'activité des points de vente du Réseau tout au long de l'année, en permettant de personnaliser chaque opération en fonction d'objectifs précis et de critères économiques relatifs aux zones de chalandise :

- La base de données tarifs.
- Les sites vitrines ou de ventes en ligne.
- L'interface de mise en page des documents.
- Les catalogues interactifs avec moteur de recherche et fonction panier/devis.
- La plateforme marketing MAILING, SMS, FAX.
- Les fichiers de prospection Clients.
- La formation au marketing et aux outils.
- La signalétique.
- Le Cercle.

Services au Réseau

LE CERCLE DU RÉSEAU SOCODA

Un programme de fidélisation Clients clé-en-main exclusivement réservé aux Adhérents du Réseau Socoda. Les objectifs : récompenser la fidélité et la confiance de leurs Clients mais également de développer le « Business » réalisé avec ces derniers.



Le Cercle propose tout au long de l'année, de nombreuses animations sous forme de jeux ou d'opérations commerciales destinées à favoriser la stimulation Clients Membres.

Le Cercle c'est aussi une offre de cadeaux et voyages très vaste, des avantages exclusifs et une mise en lumière des Clients Membres à travers des portraits au sein de la rubrique 100 % Artisans.

- Une offre cadeaux très vaste avec près de 1 500 références cadeaux, près de 160 marques dans des univers très variés et des voyages sur-mesure permettant à chaque Client Membre de concevoir le voyage de ses rêves.
- Des avantages exclusifs pour accompagner les Clients au quotidien : une assistance juridique gratuite, une assistance informatique, la création de site Internet et des remises sur l'achat et la location de véhicules professionnels RENAULT...
- Des interviews de Clients Membres au sein de la rubrique 100 % Artisans pour une prise de parole sur des sujets d'actualités et/ou en corrélation avec leurs métiers.



Services au Réseau

L'OFFRE SIGNALÉTIQUE



Toute une gamme de produits de signalétique extérieure (totem, mats, pavillons...) est proposée aux Adhérents du Réseau afin qu'ils puissent profiter pleinement de la dynamique du Réseau en mettant en avant leur appartenance au Groupement. Une offre de signalétique intérieure vient compléter ce service afin de permettre aux Adhérents de valoriser leurs produits et de communiquer auprès de leurs Clients lors d'opérations ponctuelles.

Le point de vente étant au cœur des préoccupations du Groupe, un service d'audit d'agencement de point de vente est également disponible pour les Adhérents du Réseau.

Services au Réseau

LES GRANDS COMPTES CHEZ SOCODA

Groupe SOCODA a démarré une démarche commerciale dédiée au Grands Comptes depuis plus de 15 ans. Au fil des années le Groupe a :

- fédéré les expertises complémentaires de son Réseau d'entreprises spécialisées, implantées historiquement sur leurs régions;
- développé une approche centralisée en mettant en place une organisation dédiée;
- conçu des outils spécifiques destinés aux PME-PMI ainsi qu'aux grands groupes internationaux pour accompagner les exigences de globalisation de leurs achats.

LES ENGAGEMENTS DU DÉPARTEMENTS GRANDS COMPTES

- 1 PROXIMITÉ**
1 000 Marques Partenaires.
200 entreprises spécialisées.
- 2 EXPERTISE**
Des EXPERTS Techniques par secteur d'activité.
Des solutions SUR-MESURE.
Des tarifications maîtrisées.
- 3 RÉACTIVITÉ**
Des outils numériques et marketing.
- 4** Une démarche ECO responsable, sociale et environnementale.

STRATÉGIE MDD

Sur un marché de plus en plus concurrencé, les MDD proposées par Groupe SOCODA à ses Adhérents sont devenues de véritables armes stratégiques. Avec elles, ils profitent d'avantages certains leurs permettant de :

- préserver et accroître leur indépendance ;
- fidéliser leur clientèle ;
- se différencier et valoriser leurs enseignes ainsi que le Réseau SOCODA ;
- se fédérer autour de leurs propres marques communes.

Groupe SOCODA développe 4 marques propres :



COLORIST



GENERIX

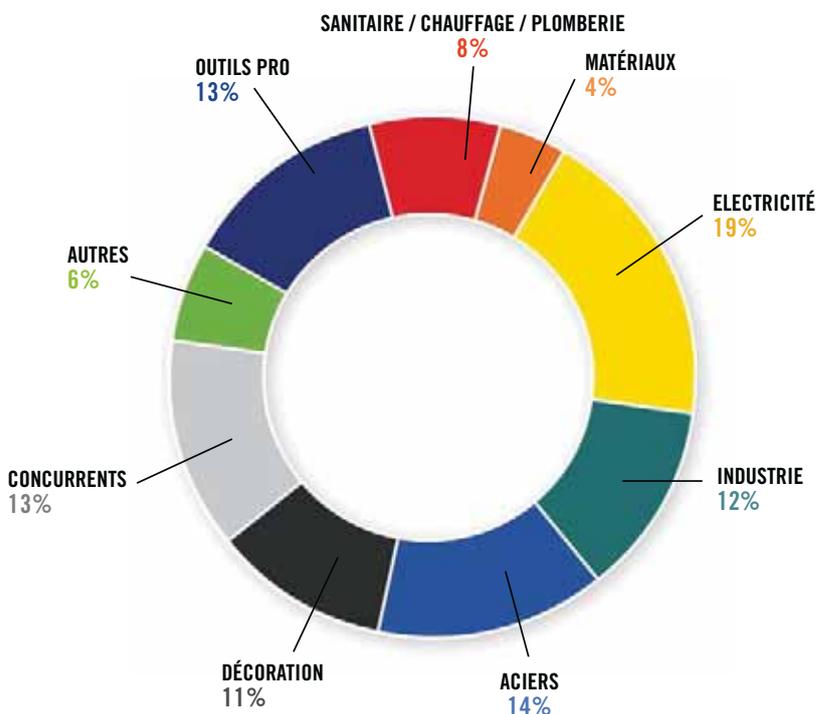


SOCODA



XPERTY

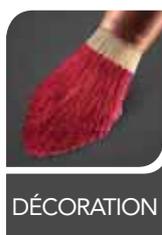
Répartition du Chiffre d'affaires par métier



Données chiffrées

CA GLOBAL
ET PAR MÉTIERS

Répartition du Chiffre d'affaires / Bâtiment



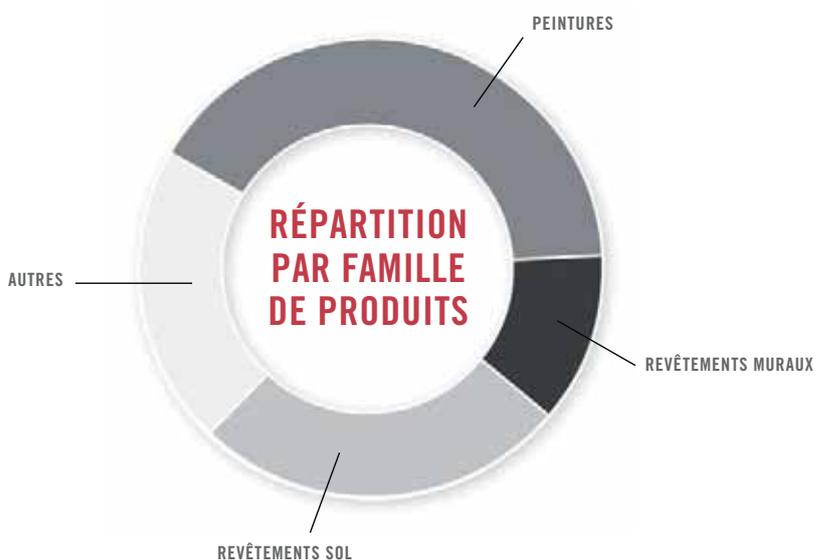
DÉCORATION

BRANCHES DÉCORATION

31
Adhérents

167
Points de vente

83
Fournisseurs
référéncés



Données chiffrées

CA GLOBAL
ET PAR MÉTIERS



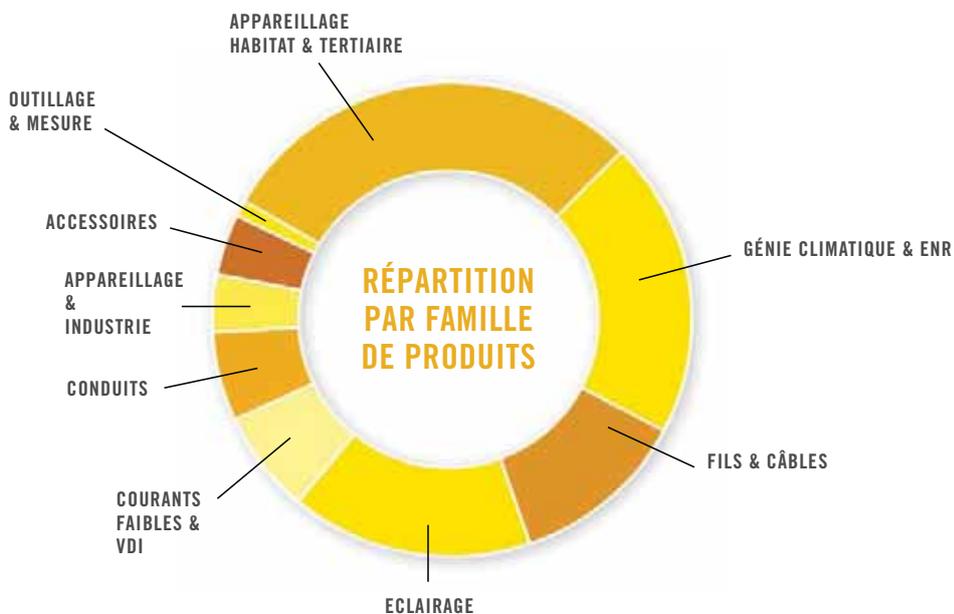
ÉLECTRICITÉ

BRANCHES ÉLECTRICITÉ

42
Adhérents

190
Points de vente

125
Fournisseurs
référéncés

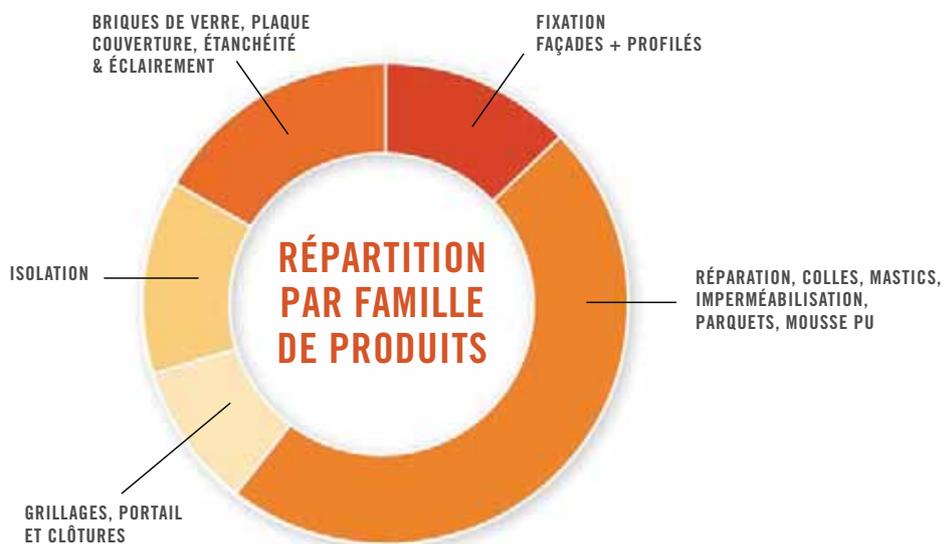


MATÉRIAUX

BRANCHES MATÉRIAUX

32
Adhérents

2
spécialistes en Négoc



Données chiffrées

CA GLOBAL
ET PAR MÉTIERS



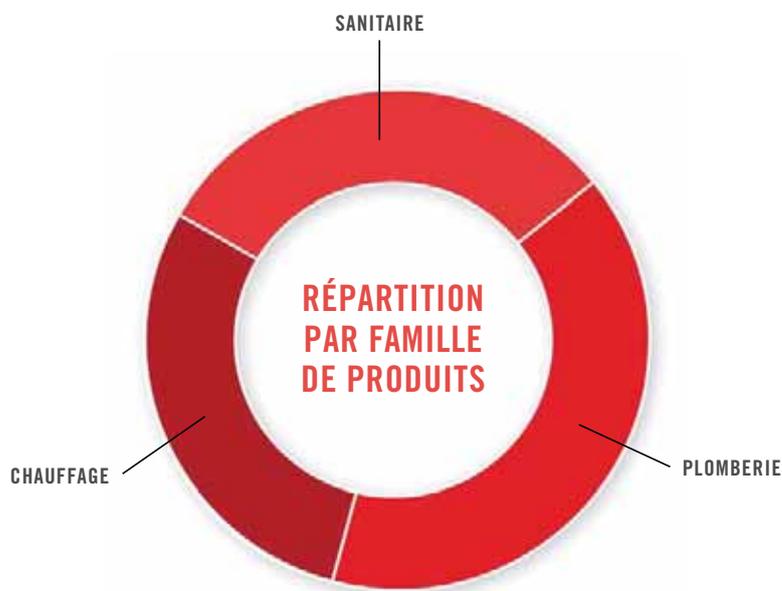
SANITAIRE
CHAUFFAGE
PLOMBERIE

BRANCHES SANITAIRE / CHAUFFAGE / PLOMBERIE

56
Adhérents

163
Points de vente

134
Fournisseurs
référéncés



Répartition du Chiffre d'affaires / Industrie



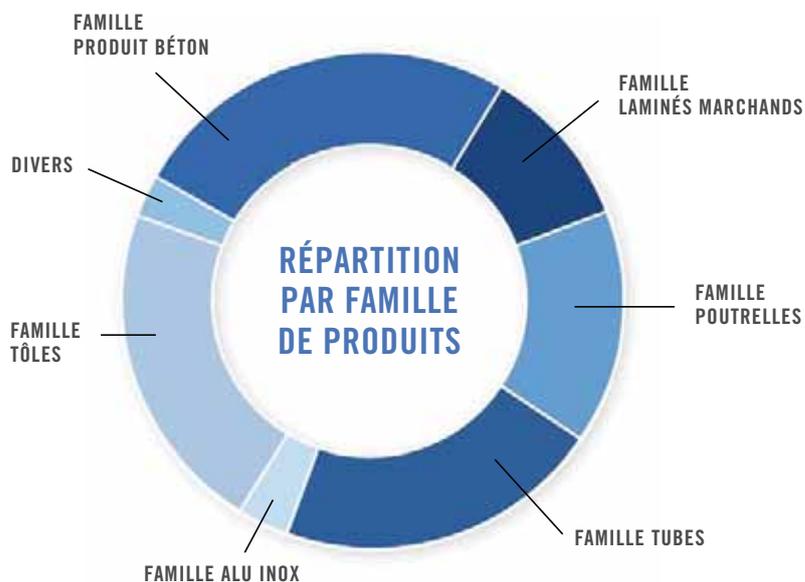
ACIERS

BRANCHES ACIERS

32
Adhérents

83
Points de vente

101
Fournisseurs
référéncés



BRANCHES INDUSTRIE

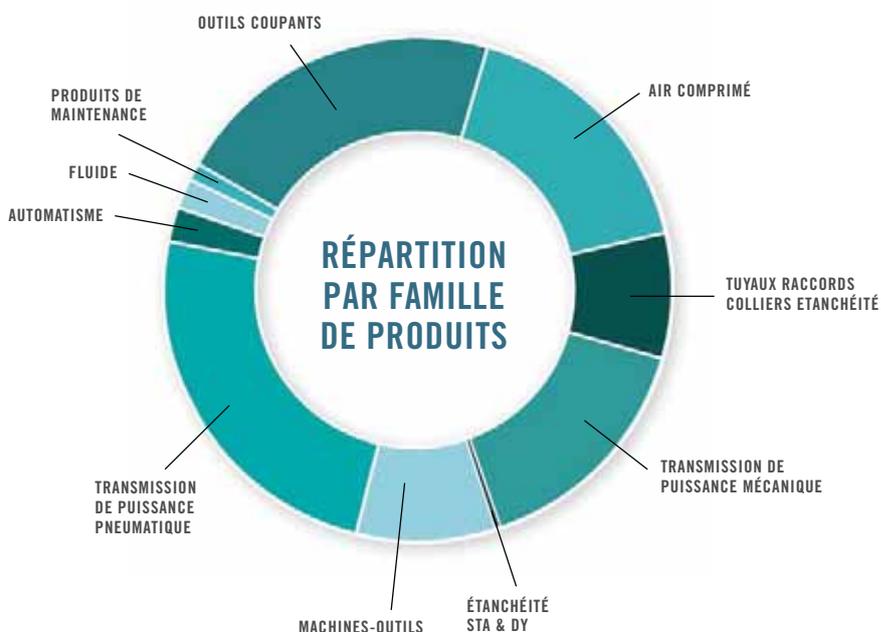


INDUSTRIE

23
Adhérents

83
Points de vente

48
Fournisseurs
référéncés



BRANCHES OUTILS PRO

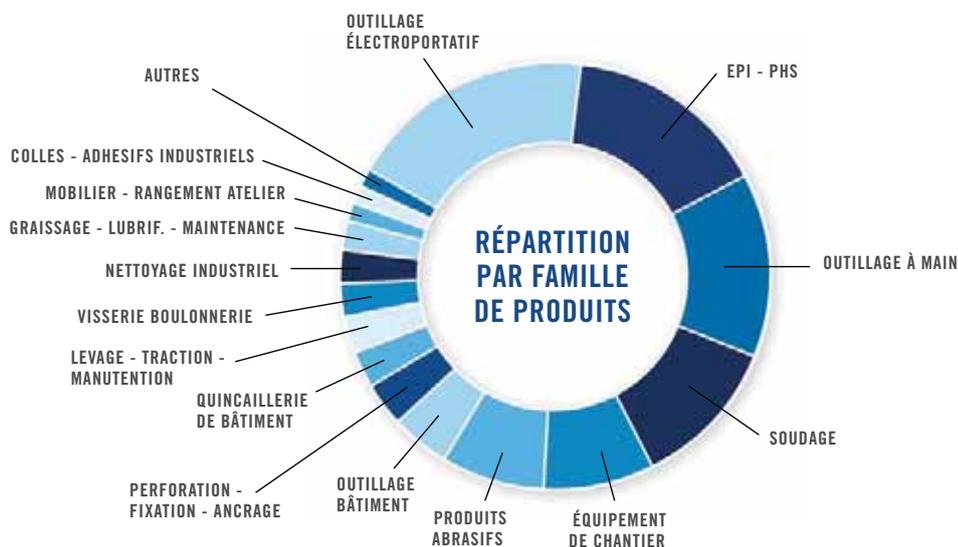


OUTILS PRO

77
Adhérents

475
Points de vente

190
Fournisseurs
référéncés



Données
chiffrées

CA GLOBAL
ET PAR MÉTIERS

ÉCOLOGIE + ÉCONOMIE + INNOVATION = BUSINESS DURABLE

Depuis 2004, Groupe Socoda mène de nombreuses actions qui en font un acteur majeur en matière de Développement Durable. Son plan de Développement Durable s'articule autour de plusieurs engagements forts : l'Emploi solidaire, le Maillage territorial, le Mécénat et la réduction de l'impact environnemental du Réseau.

**La Marge Verte
La concrétisation d'un engagement**

C'est à partir de cette équation simple qu'est né le concept de Business Durable et sa déclinaison sur le terrain, « La Marge Verte ». Ce véritable manifeste fait office de référence et témoigne de la force de notre volonté comme de nos actes et invite solennellement les marchés à accompagner ce changement.



Charte Éco-responsable

Les Adhérents ont signé la charte d'engagement Éco-Responsable présentant les valeurs et les actions concrètes du Réseau en matière de Développement Durable.



Une Charte Ethique Fournisseur

SOCODA diffuse auprès de ses Fournisseurs une Charte Ethique Fournisseurs ayant pour objectifs de promouvoir le respect des réglementations sociales et environnementales mais aussi de les encourager à s'engager dans une démarche de Développement Durable.

67% des Fournisseurs référencés ont signé la Charte.



**DÉVELOPPEMENT
DURABLE**

**Des produits
innovants et
responsables
conseillés
par des Experts.**

Un large choix de produits responsables



Des produits plus sains : sans ou avec peu de COV (composé organique volatile), sans substances chimiques extrêmement préoccupantes au sens du Règlement Européen REACH.

Des produits naturels et éco conçus pour préserver nos ressources.

Des EPI (Equipements de Protection Individuelle) et des outils innovants pour une meilleure protection contre les TMS (Troubles musculo-squelettiques).



Des produits plus économes en énergie.

DÉVELOPPEMENT DURABLE

Retrouver les solutions Éco-responsables



dans la sélection Éco-responsable

grâce au picto Éco-responsable



Des produits conformes aux réglementations

Réseau SOCODA veille au respect des Réglementations par ses Fournisseurs en les informant des grandes évolutions.



R-Nano.fr



Des produits innovants et responsables conseillés par des Experts.

Des Distributeurs experts de la performance énergétique



Formations des Distributeurs et de leurs Clients aux nouvelles technologies: RGE (Reconnu Garant Environnement), formations à la performance énergétique, à la manipulation des fluides...

Réseau SOCODA est partenaire de Prestataires, pouvant conseiller et notamment sur les différentes aides fiscales (Certificat d'Economie d'Énergie, crédits d'impôts, éco-prêt). Mise à disposition de guides thématiques sur les nouvelles technologies et réglementations en vigueur.



DÉVELOPPEMENT DURABLE

Un Réseau toujours plus respectueux de l'environnement et des Hommes.



Recycler les produits en fin de vie



Collecte et recyclage des déchets d'équipements électriques et électroniques (DEEE) ménagers.



Collecte et recyclage des sources usagées et DEEE professionnels.



Collecte et recyclage des piles et accumulateurs portatifs.



Gestion des déchets dangereux issus de tous secteurs professionnels tels que les huiles, les lubrifiants ou les peintures.



SOCODA est actionnaire d'Eco-DDS. Collecte et recyclage des Déchets Diffus Spécifiques (DDS) ménagers (comme les peintures, les colles ou les produits de traitement des matériaux).



Collecte et recyclage des papiers et documents commerciaux.



Recycler les produits en fin de vie.

DÉVELOPPEMENT DURABLE

Une entreprise citoyenne.

Professionnel éco-responsable



Réseau SOCODA a créé le label « Professionnel Éco-responsable » qui a pour objectif de proposer aux professionnels du bâtiment et du second œuvre un service clé en mains de collecte et de recyclage de leurs déchets de peinture directement chez eux ou sur leurs chantiers par un organisme certifié.

Des éco-gestes au quotidien

Groupe SOCODA sensibilise et incite chacun de ses Collaborateurs à adopter des comportements responsables :

- choix de fournitures de bureau et de consommables informatiques responsables ;
- organisation de formations à l'éco-conduite ;
- collecte et recyclage des principaux déchets de bureaux (papiers, cartons, canettes, gobelets...);
- collecte et recyclage des principaux déchets de bureaux.

Bilan carbone



Si depuis 2012, le Bilan Carbone est obligatoire pour les entreprises de plus de 500 Collaborateurs (250 en Outre-Mer), le Réseau s'est engagé dès 2009 dans une démarche volontariste.

Rationalisation du fret

Groupe SOCODA encourage ses Adhérents à rationaliser leur fret afin de les aider à réduire leur impact environnemental. Cette rationalisation passe par des partenariats avec des professionnels du transport : rationalisation des tournées, modernisation de la flotte, globalisation des envois...

DÉVELOPPEMENT DURABLE

Une entreprise citoyenne

Retrouvez toute notre actualité
BUSINESS DURABLE en nous
suivant sur  @LaMargeVerte



Promotion de l'égalité des chances et de la non discrimination

Adoption de la Charte de l'emploi solidaire et signature de la charte de la diversité en 2011.

LES RÉUSSITES **1200 jeunes embauchés**
depuis 2008 par les Distributeurs.



25% des recrutements
du Réseau concerne des jeunes
issus de milieux défavorisés.

Développement de l'économie locale et de l'activité des entreprises

Groupe SOCODA s'engage à maintenir la densité de son Réseau, à proposer des solutions complètes aux Artisans afin de soutenir leurs activités dans l'ensemble des départements français et tout particulièrement dans les zones dite « vierges » ou « menacées ».

Mécénat

Avec cette action de mécénat, Groupe SOCODA souhaite unir ses dirigeants et leurs entreprises, les Fournisseurs et l'ensemble de ses Partenaires autour d'un projet rassembleur.



Groupe SOCODA est partenaire d'Apprentis d'Auteuil qui développe des programmes d'accueil et de formation pour les jeunes issus de milieux fragilisés.

Présentation des labels EPI et SOUDAGE

Animé par Groupe SOCODA et porté par les Adhérents, le label traduit donc une démarche de Spécialiste :

- Charte d'engagement envers le Client final traduisant l'approche qualitative de l'Adhérent en termes de sélection produits et d'accompagnement Clients.
- Formation technique et commerciale.
- Innovation et qualité des produits et des marques.
- Faire connaître son expertise au plan local.
- Échanges réguliers avec les acteurs majeurs du secteur.

Méthodes d'attribution des labels

Un formulaire d'enquête est diffusé auprès des Adhérents Outils Pro & Industrie SOCODA tous les deux ans, permettant de répertorier les sociétés et points de vente du Réseau qui se distinguent par une expertise avérée en matière d'EPI ou de SOUDAGE.

Sur la base des renseignements recueillis, les agences qui répondent aux critères d'attribution du Label « Spécialiste EPI » ou « Spécialiste Soudage » sont sélectionnées. Leur candidature est soumise aux membres du Comité de Pilotage Outils Pro, pour validation. L'attribution du Label est accordée pour une durée de deux ans, et est éventuellement reconduite pour la même durée sous réserve de toujours satisfaire aux critères requis et d'entretenir cette expertise.

Salons SEPEM

Rouen : 30 Janvier-1^{er} février 2018
Grenoble : 27-29 mars 2018
Colmar : 5-7 juin 2018



Salons PREVENTICA

Lyon : 29-31 mai 2018
Bordeaux : 2-4 octobre 2018

Labels

DE GROUPE SOCODA

La stratégie de labellisation de Groupe SOCODA répond à un objectif de valorisation et de différenciation du Réseau SOCODA par la création de labels et de chartes d'engagement d'Adhérents Experts.

Label EPI



25 entreprises labellisées en **2017**,
soit **86** points de vente
labellisés **EPI** sur
l'ensemble du territoire.

Labels

DE GROUPE SOCODA

La sécurité et la santé au travail sont depuis longtemps les priorités du Réseau SOCODA. L'intégration de la protection individuelle s'inscrit dans une démarche de prévention. En 2004, Groupe SOCODA a innové en créant le premier Label Spécialiste Equipements de Protection Individuelle (EPI). Celui-ci est le symbole de l'engagement du Groupement dans la protection des hommes et des femmes au travail, un symbole très fort, mais également un atout de taille pour les entreprises.

L'ensemble des Adhérents Labellisés EPI* ont été formés aux dernières réglementations et aux dernières normes EPI*. Ils ont ainsi pu renforcer leur expertise commerciale ainsi que celle de leurs Clients sur des spécificités techniques, prioritairement sur des EPI* de catégorie 2 et 3 (risques majeurs et mortels), risques spécifiques, nouveaux risques, etc.

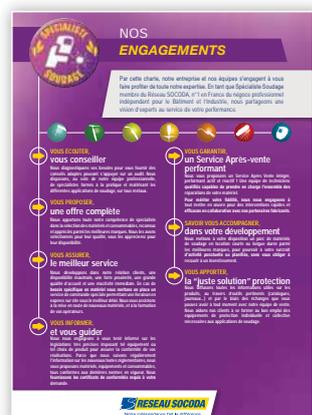


Retrouvez toute l'actualité des spécialistes EPI
sur le site Internet dédié : www.specialistes-epi.fr

SYNAMAP FORMATION ADHÉRENTS ET CLIENTS

Groupe SOCODA propose des formations techniques et commerciales avec ses partenaires Fournisseurs (antichute, protection respiratoire, etc) en collaboration avec le SYNAMAP (Syndicat National des Acteurs du Marché de la Prévention et de la Protection), qui sont complètes et spécifiques (vêtements techniques, protection de la main, etc).

Label Soudage



23 entreprises labellisées en **2017**,
soit **66** points de vente
labellisés **Soudage** sur
l'ensemble du territoire.

La création du Label en 2007 a été l'occasion pour Groupe SOCODA de réaffirmer son attachement à ce métier d'expertise à la fois technique et exigeant au travers duquel ses Spécialistes Soudage se distinguent quotidiennement.

Labels

DE GROUPE
SOCODA



Retrouvez toute l'actualité des spécialistes SOUDAGE
sur le site Internet dédié : www.specialistes-soudage.fr



Dès son origine, la démarche de labellisation « Spécialiste Soudage » engagée par Groupe SOCODA a été menée en partenariat avec l'Institut de Soudure, pour son excellence, son expertise conseil et formation en matière de procédés de soudage pour application industrielle.

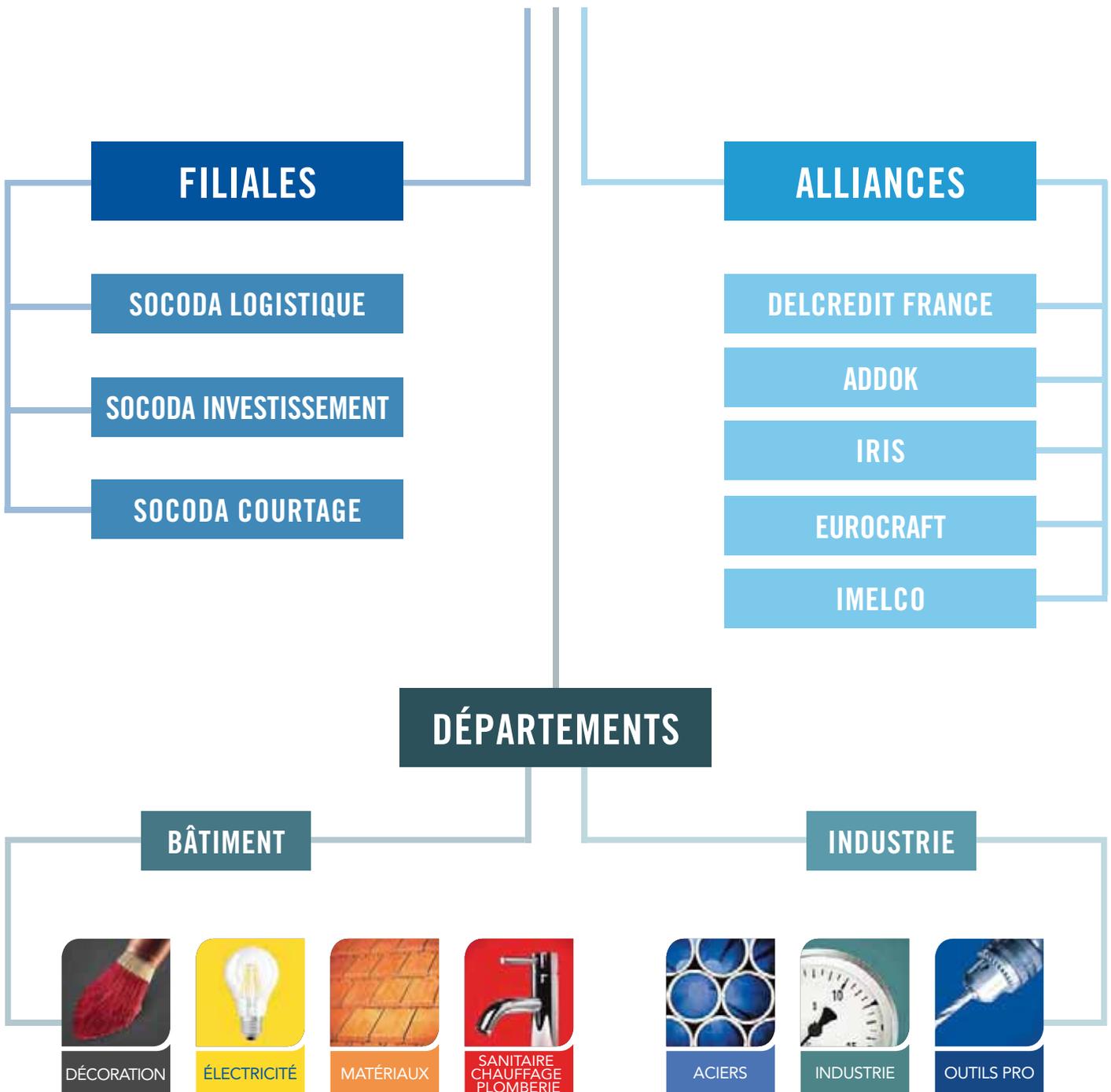
En effet, la compétence et les savoir-faire sont devenus des enjeux majeurs dans la pratique des métiers et activités liés au soudage. Cela exige un haut degré de spécialisation et de connaissance afin de conseiller et d'équiper au mieux les professionnels en leur assurant les meilleures conditions pour l'exercice de leur activité.

Groupe SOCODA a développé une attitude réactive en matière de gammes et d'équipement de soudage et, progressivement, a ainsi pu se forger une expertise avérée dans tous ces domaines. Les métiers du Soudage sont une affaire de spécialistes, et Groupe SOCODA continuera à se positionner fortement et durablement sur ce marché.

Annexes

ORGANISATION

SOCIÉTÉ ANONYME À DIRECTOIRE ET CONSEIL DE SURVEILLANCE



Annexes

PARTENAIRES FRANCE



DELCREDIT est une société détenue par le Groupe E/D/E et Groupe SOCODA. Elle propose aux Adhérents le Système DELCREDIT, un ensemble unique, innovant et évolutif de prestations financières et de gestion **des factures Fournisseurs (centralisation des factures, du croire, escompte) sur un système capable de réaliser des intégrations directes en EDI ou au travers de Web services.** Le Système DELCREDIT s'inscrit parfaitement dans le « Mieux Gérer » du Groupe SOCODA **et permet de fidéliser la relation Fournisseur/ Adhérent.** Le système DELCREDIT place Groupe SOCODA au tout premier rang des Groupements d'Indépendants les plus innovants, prêt à affronter les changements qui s'opéreront sur notre marché au cours de la prochaine décennie.



IRIS DECORATION vient de fêter ses 4 ans, et affiche un chiffre d'affaires de 475 millions d'euros, forte de ses 313 points de vente, et de ses 31 Fournisseurs référencés.

Pour mémoire, en 2016, la super-centrale pesait 472 millions d'euros pour 29 Fournisseurs référencés et 303 points de vente. Aujourd'hui, toutes les familles de produits concernées par le périmètre ont été abordées. Quelques familles, qui peuvent être des leviers de croissance, restent à étudier.



Avec plus de 20% du marché, ADDOK, alliance entre COFAQ & SOCODA, représente aujourd'hui plus de 850 points de vente, soit un chiffre d'affaires Vente d'1,5 millions d'euros réalisé sur l'ensemble des marchés professionnels, de l'artisan aux grands comptes.

De 2014 à 2017, les missions d'unification et d'optimisation du portefeuille des Fournisseurs communs aux 2 Groupements a diminué, générant un chiffre d'affaires achat en hausse de 13%.

Annexes

PARTENAIRES EUROPE



Créée en 1991 par Groupe SOCODA, ELTKONTOR et EMMA, IMELCO (International Marketing Electrical Corporation) est devenue la première force de distribution indépendante en matériel électrique au niveau international, avec 23,5 milliards d'euros de chiffre d'affaires cumulé.

Basé à Bruxelles, ce groupement s'est agrandi au cours des années passées et, à présent, réunit 14 partenaires dans 22 pays, engagés dans la voie d'une coopération durable.

- **AHSELL** (Suède, Norvège, Finlande et Estonie)
- **ANEW** (Grande-Bretagne, Irlande)
- **ELECTROCLUB** (Espagne, Portugal)
- **ELEX ITALIA** (Italie)
- **GEMCELL** (Australie)
- **GIBED** (Belgique)
- **GRUDILEC** (Espagne)
- **IMAGRO** (Pays-Bas)
- **IMARK group** (États-Unis, Canada)
- **INTER-ELEKTRO** (Pologne)
- **MENTAVILL** (Hongrie, Roumanie)
- **MITEGRO** (Allemagne, Autriche)
- **RAEC group** (Russie)
- **SOCODA Electricité** (France)



Créée en 1995 à l'initiative de Groupe SOCODA et d'E/D/E (Einkaufsbüro Deutscher Eisenhändler) EURO CRAFT est une structure de coopération tournée vers les marchés professionnels du Bâtiment et de l'Industrie. EURO CRAFT intervient dans la distribution des produits de Quincaillerie de bâtiment, de Fournitures pour l'industrie et de Produits métallurgiques.

Basée à Paris, cette organisation est composée actuellement de 6 partenaires actifs, qui mènent une stratégie d'achats communs auprès des Fournisseurs Européens :

- **CDU** (Italie)
- **CECOFERSA** (Espagne, Portugal)
- **E/D/E** (Allemagne, Suisse, Autriche, Pologne, Danemark, Luxembourg, Roumanie, Hongrie)
- **Groupe SOCODA** (France)
- **THS Tools** (UK, Irlande)
- **ZEVII/NECOMIJ** (Hollande/Belgique)

EURO CRAFT réalise un chiffre d'affaires de 11,2 millions d'euros.

Annexes

NORMES

Groupe SOCODA est certifiée ISO 9001 V 2008 pour ses activités de centrale de référencement et de prestation de services pour ses Adhérents.



CONTACT PRESSE

ARTICLE ONZE

Delphine Beauchesne

Tél. : 01 55 60 24 45

dbeauchesne@articleonze.com