

Accroître la compétitivité des entreprises avec la Robotique

En améliorant la productivité et la compétitivité des entreprises grâce à la modernisation de l'outil de production, la robotisation contribue à maintenir les activités et les emplois en France tout en améliorant les conditions de travail.

Mais quels sont les ingrédients d'une robotisation Performante et Pérenne ?

1. Inscrire la démarche de robotisation dans une analyse globale du fonctionnement de votre entreprise

Chers visiteurs, c'est votre environnement, votre besoin, vos moyens humains, la définition claire et approfondie de ce que vous souhaitez améliorer dans vos moyens de production, les caractéristiques de votre cahier des charges, qui forment la base d'une robotisation réussie.

- Identifier la fonction à robotiser
- Identifier les objectifs visés par la robotisation

2. Choisir des acteurs spécialisés dans ces fonctions

Le robot en lui-même n'est qu'un composant d'une machine automatisée. Les constructeurs de robots s'appuient sur des fabricants de machines ou Intégrateurs de robots pour répondre au mieux à la fonction que vous souhaitez améliorer.

Chacun des deux apporte sa propre valeur ajoutée à la performance d'une machine robotisée; il convient que l'outil robot, soit parfaitement adapté à la fonction qu'il doit réaliser et ses caractéristiques.

- Identifier les partenaires Fabricants de machines / Fabricants de Robots adaptés à vos critères
- Choisir la Robotique qui répond le mieux à votre cahier des charges

3. Associer différentes technologies : Robotique Industrielle, Collaborative, Mobile / Automatismes / Vision ...

La robotique offre aujourd'hui un champ très large de solutions technologiques qu'il convient d'utiliser au maximum de leurs performances sans complexifications inutiles, en l'associant aux différentes technologies complémentaires comme l'automatisme, la vision artificielle, l'informatique et sans doute bientôt, l'intelligence artificielle. Tous les types de robots ont leurs avantages au regard des choix de conception des machines qui répondront à votre fonction.

Alors Pourquoi



?

- Pour vous présenter des solutions pragmatiques répondant aux fonctions du Packaging dont vous avez besoin.
- Pour montrer ce que la Robotique apporte à ces fonctions de Packaging par rapport à des solutions traditionnelles.
- Pour présenter des acteurs complémentaires et partenaires, Fabricants de Machines Robotisées et Fabricants de Robots.
- Pour vous offrir un lieu d'échange et répondre au mieux à vos préoccupations de terrain.
- Pour introduire les apports respectif des trois robotiques : Industrielle, Collaborative, Mobile.

« To win markets » est la vraie promesse :
Robotiser pour gagner des marchés !

Pour que votre projet de robotisation soit **performant** et **pérenne**,
Pour vous accompagner dans l'**analyse** de votre projet,
Pour vous aider à faire les **meilleurs choix techniques**.

J'accompagne vos projets d'automatisation et de robotisation

- En respectant la dimension de votre entreprise et de vos besoins
- En étudiant une solution adaptée à votre besoin, votre environnement de production et vos ressources humaines
- Indépendante de tout fournisseur, je vous apporte un œil neutre sur les solutions proposées, forte de plus de 25 ans d'expérience de terrain dans les domaines de l'automatisation et de la robotisation des moyens de production.

Sylvie ALGARRA - 2WIN'MARKETS salgarra@2winmarkets.com 06.22.08.65.82