

Ensemble, défendons l'environnement !



EcoNatural est la ligne de produits réalisée en Fiberpack®, la matière première obtenue du recyclage des fibres de cellulose présentes dans les briques alimentaires. Fiberpack®, est une réussite environnementale et technologique.
En plus des fibres de cellulose, les briques alimentaire contiennent des matières plastiques et de l'aluminium; grâce à une technologie exclusive, ces matériaux ne sont pas jeté mais récupérés puis valorisés dans d'autres activités de production.



EcoNatural Eco Innovation

Papier issu du recyclage des briques alimentaires

EcoNatural Eco Qualité

Fibres longues contenues dans les briques donc plus résistantes

EcoNatural Eco Logique

Couleur naturelle des fibres donc pas de colorant



EcoNatural Eco Certifications

Certification Ecolabel AFNOR et FSC recyclé

EcoNatural Eco Alimentaire

Réponds aux normes en hygiène alimentaire

EcoNatural Eco Prix

Positionnement tarifaire identique au chamois
Qualité supérieure au même prix

Utiliser 1000 colis* de bobine EcoNatural revient à : (* réf NATWIP1500)



Récycler 370 781
Briques
alimentaires

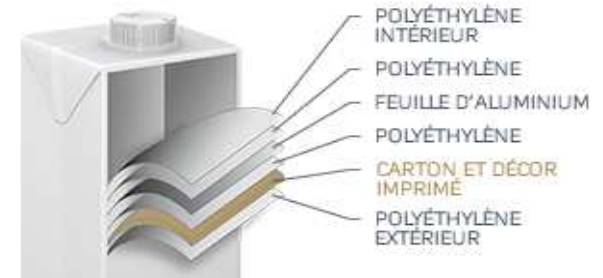
Eviter 28 m3 de
déchets en
décharges

Sauver 87 arbres
de taille moyenne

Éviter 10 328,9 Kg de CO₂
(en moyenne)**



Gamme ECONATURAL
La nouvelle génération de papier
100 % recyclé issu des briques alimentaires



En moyenne, une brique alimentaire est constituée de 74% de fibres cellulose, 22% de polyéthylène et 4% d'aluminium soudés entre eux.

Un papier écologique, de qualité, et français !

Réf	Désignation	Nb plis	Gr /m2	Dim. feuille (cm)	Nb feuilles / rlx	Ø Rlx (cm)	Rlx / colis	Longueur rlx (m)	Poids bobine (kg)
NATWIP1K8	DC EcoNatural 1K8	2	40	26x30	560	24	2	168	1,8kg
NATWIP1K5	DC EcoNatural 1K5	2	40	20x25	700	24	2	175	1,5kg
NATWIPT1000	DC EcoNatural T1000	2	37	22x30	800	25	2	210	2,0kg
NATWIP1000	DC EcoNatural 1000M	2	37	22x30	1000	30	2	300	2,4kg
NATWIP1500	BI EcoNatural 1500S	2	37	22x30	1500	33	2	450	3,7kg
NATWIP3000	DC EcoNatural 3.1000XL	3	55,5	36x36	1000	39	1	360	7,3kg